

Методология исследований

«Не все, что можно сосчитать, имеет значение, и не все, что имеет значение, можно сосчитать» (Альберт Эйнштейн)

Часть 2



Not everything that can be counted counts, and not everything that counts can be counted “ (Albert Einstein)

Как мнения превратить в цифры?

Справочно: упрощенная схема голосования - если в одном штате за кандидата «А» проголосовало 99 человек из 100, а за кандидата «В» — 1 человек, то весь штат голосует за кандидата «А». И если в другом штате за кандидата «А» проголосовали 49 человек, а за «В» — 51, то всё достаётся «В».

Результаты

Бывший президент Дональд Трамп проиграл выборы 2020 года. Анализ, проведенный Фабрицио, социологом из Флориды, который много лет работал на Трампа, был распространен среди советников кампании в конце прошлого года и был предоставлен The Washington Post в понедельник вечером.

Основные причины: помимо факторов нестабильной экономической ситуации, «социальный волнений» Трамп недооценил последствия пандемии коронавируса. Как показывает 27-страничный документ Отчета, избиратели в 10 ключевых штатах оценили пандемию как главный вопрос в голосовании, а президент Байден получил именно более высокие оценки по этой теме. В отчете также указывается, что

Результаты



Объектом исследования стали крупные штаты - Аризона, Джорджия, Мичиган, Пенсильвания, Висконсин, Флорида, Айова, Северная Каролина, Огайо и Техас.

Избиратели в этих штатах подавляющим большинством голосов поддержали мандат на ношение масок — 75 %. Энтони С. Фаучи, главный врач страны по инфекционным заболеваниям, получил почти такой же высокий рейтинг одобрения.

Трамп не поддерживал мандат на ношение масок — иногда высмеивая ношение масок — и регулярно критиковал Фаучи, время от времени угрожая уволить его.

Советники неоднократно призывали Трампа носить маску, прекратить нападать на Фаучи и дать понять общественности, что он более серьезно относится к коронавирусу, особенно после того, как он был госпитализирован и получил экспериментальное лекарство.

Как результат:
более 445 000 человек в Соединенных Штатах умерли от covid-19, болезни, вызванной вирусом.

(1) В отчете, избиратели посчитали Байдена более компетентным в борьбе с коронавирусом кризисом и в обеих группах поставили ему более высокие оценки за честность и принятие ситуации.

(2) Хотя Трамп «доминировал» среди избирателей, ориентированных на экономику, согласно анализу, «Байден выиграл у избирателей «с коронавирусом», а это была большая доля, чем у Трампа».

(3) Трамп потерял ключевые демографические группы, особенно в возрастной группе от 65 лет и старше.

(4) Трамп и его команда испытали наибольшее сопротивление среди белых избирателей, особенно среди мужчин в обеих группах штатов.

(5) Трамп тем не менее, добился двузначного прироста среди латиноамериканцев в обеих группах, в то время как его показатели среди чернокожих были практически такими же, как и в 2016 году.

Результаты

Опросы – не прогнозы, это отражение текущего момента.

В выборах важно учитывать «скрытые голоса»

Применение в опросниках «нерелевантных вопросов», либо косвенных указывающих на превосходство одного из кандидатов.

Сравнительный учет в опросах явки сторонников – высокий /низкий.

Применение технологий Big-Data, микро-таргетинга, CRM – систем как основных инструментов в работе с электоратом

ИТОГИ



Описательный - этот тип дизайна описывает состояние типа данных, сообщаемое исследователям в его родной среде. Обычно не бывает четко определенного исследовательского вопроса, с которого можно начать. Вместо этого анализ данных предложит вывод, который может стать гипотезой для дальнейшего исследования.

Примеры описательного количественного плана включают:

- (1) Описание детских рождественских подарков, которые они получили в этом году
- (2) Описание того, что предприятия продают больше всего во время Черной пятницы
- (3) Описание проблемы с продуктом, с которой столкнулся клиент

Корреляционный - этот тип дизайна рассматривает два или более типов данных, взаимосвязь между ними и степень, в которой они различаются или совпадают. Это не рассматривает причинно-следственные связи глубже — вместо этого статистический анализ рассматривает переменные в естественной среде.

Примеры корреляционного количественного плана включают:

- (1) Взаимосвязь между рождественскими подарками ребенка и воспринимаемым им уровнем счастья
- (2) Взаимосвязь между продажами бизнеса во время Черной пятницы и общим доходом, полученным за год.
- (3) Взаимосвязь между проблемой продукта клиента и репутацией продукта общественное восприятие продукта

Причинно-сравнительный/квазиэкспериментальный

Этот тип дизайна рассматривает два или более типов данных и пытается объяснить любые взаимосвязи и различия между ними, используя анализ причин и следствий. Исследование проводится в почти естественной среде, где информация собирается из двух групп: естественной группы, которая соответствует исходной природной среде, и той, которая не присутствует в природе.

Это позволяет установить причинно-следственные связи, хотя они могут быть неверными, поскольку на результаты могут влиять другие переменные.

Примеры причинно-сравнительного/квазиэкспериментального количественного плана включают:

- (1) Влияние детских рождественских подарков на счастье
- (2) Влияние показателей продаж в Черную пятницу на продуктивность годовых продаж компании
- (3) Влияние проблем с продуктом на общественное восприятие продукта

Экспериментальное исследование - этот тип дизайна направлен на создание контролируемой среды, в которой наблюдаются две или более переменных, чтобы понять их точную причину и следствие. Это становится количественным исследованием, в котором типы данных манипулируются для оценки эффекта, который они оказывают. Участники не являются естественными группами, поскольку обстановка больше не является естественной. Количественное исследование может помочь определить точные условия, при которых переменные влияют друг на друга.

Примеры количественного плана эксперимента включают:

- (1) Влияние детских рождественских подарков на уровень дофамина (счастья) у ребенка
- (2) Влияние распродаж в Черную пятницу на успех компании
- (3) Влияние проблем с продуктом на воспринимаемую надежность продукта

Количественные методы исследования должны быть тщательно продуманы, так как ваш сбор данных одного типа может быть использован для достижения различных результатов. Например, статистика может быть описательной или корреляционной (или выводной). Описательная статистика помогает нам обобщить наши данные, в то время как статистика логического вывода помогает делать выводы о существенных различиях.

ПРЕИМУЩЕСТВА КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Легко сделать: проводить количественные исследования проще, так как результаты предоставляются в числовом формате, который легче интерпретировать.

Меньше интерпретации: из-за фактического характера результатов вы сможете принять или отклонить свою гипотезу на основе собранных числовых данных.

Меньше предвзятости: к исследованию можно применить более высокие уровни контроля, поэтому можно уменьшить предвзятость, что сделает ваши данные более надежными и точными.

НЕДОСТАТКИ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Не могу понять причины: количественные исследования не всегда рассказывают вам всю историю, а это означает, что вы не поймете контекст — или почему, из данных, которые вы видите, почему вы видите результаты, которые вы обнаружили?

Полезно для более простых ситуаций: количественные исследования сами по себе не очень хороши при решении сложных вопросов. В этих случаях количественных исследований может быть недостаточно.